**СПРАВКА**

**Общественные слушания (в формате вебинара):**

 **«О мерах антиалкогольной политики государства**

 **в период пандемии и всероссийского карантина и противодействия контрафактному алкоголю в регионах»**

**Дата:** 16 апреля 2020 года

**Время:** 11.00-13.00

**Место проведения:** г.Москва, Оп РФ

**Организаторы:** Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по физической культуре и популяризации здорового образа жизни (С.С. Хамзаев)

**Модераторы:** Хамзаев С.С. член Комиссии Общественной палаты РФ по физической культуре и популяризации здорового образа жизни

**Обоснование проведения мероприятия:** Всемирная Организация Здравоохранения поддержала заявила о недопустимости употребления алкоголя в период объявленной пандемии. Потребление алкогольных напитков ослабляет иммунитет – основной защитный рубеж организма в борьбе с коронавирусной инфекцией. Ранее генеральный директор Всемирной Организации Здравоохранения [Тедрос Адханом Гебрейесус](http://ria.ru/person_tedros-adkhanom-gebreyesus/) призвал отказаться от алкоголя, сигарет и заниматься спортом, чтобы противостоять эпидемии нового [коронавируса](https://ria.ru/category_-koronavirus-covid-19/%22%20%5Ct%20%22_blank). С момента объявления Правительством Российской Федерации об ограничениях, в связи с недопущением распространения коронавирусной инфекции (самоизоляция граждан старше 65 лет, закрытие развлекательных заведений и пр.) граждане начали массово скупать алкогольные напитки в торговых точках. Подобные случаи могут привести к росту бытового насилия, криминалу, увеличению числа лиц, нуждающихся в детоксикации и последующей реабилитации из-за употребления алкоголя.

**Цель мероприятия:** привлечь пристальное внимание к антиалкогольной политике в регионах в период объявленной Всемирной пандемии.

**Количество участников:** до 100 человек.

**Основные тезисы:** Президент Российской Федерации в своем обращении к нации от 02.04.2020 отметил, что от руководителей субъектов Российской Федерации и принимаемых мер в регионах, напрямую зависит здоровьесбережение нации, жизнь и благополучие наших граждан. Аналитики провели опрос более чем 6 тысяч граждан старше 18 лет из 60 регионов страны, в ходе которого было установлено, что россияне почти вдвое увеличили покупку алкоголя. Основной причиной массовой закупки спиртного граждане называют введение карантина (90% опрошенных).  Среди россиян существует заблуждение, что алкоголь поможет в дезинфекции от коронавирусной инфекции, отметили представители «Трезвой России». Так 69 % опрошенных считают, что внутренне потребление алкоголя способствует снижению риска заболеваний. Лишь 5% граждан планируют использовать алкоголь в качестве антисептика. Наибольшим спросом среди алкогольной продукции пользуется водка (65%), вино (53%). Опрошенные также увеличили покупку пивной продукции (40%). При мониторинге было выявлено проведение различных скидочных акций в крупных сетях. Так, METRO Cash & Carry Russia предлагает водку со скидкой в 40%. Скидочные акции на пиво проводятся в АШАНЕ, сети Х5 Retail Group, гипермаркете «Твой дом». В связи со сложностью происходящих событий, профилактикой алкоголизма, важно обратить внимание и принять своевременные меры по ограничению продажи алкоголя. Нельзя допустить, чтобы один смертельно опасный вирус стал причиной стимулирования других негативных явлений, как алкоголизм. Напомним, каждый год в России от прямых или косвенных причин потребления алкоголя погибают свыше 450 тысяч человек.

**По итогам мероприятия планируются:** резолюция.